

推动信息消费相关产业发展的政策建议

——以天津滨海新区为例

◎文/杨 钊 王 茜

摘 要:信息消费已经成为信息化社会人们消费活动的重要组成部分。本文以解析国务院《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》的相关内容出发,结合天津滨海新区信息消费相关产业发展的实际情况,有针对性的提出了推动信息消费相关产业发展的相关政策建议。

关键词:信息消费政策建议;天津滨海新区

中图分类号:F49

文献标识码:A

文章编号:1006-1255-(2013)12-0018-03

2013年8月,国务院印发《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》(以下简称《意见》),明确提出了挖掘消费潜力、增强供给能力、激发市场活力、改善消费环境,建立促进信息消费持续稳定增长的长效机制。在我国经济转型发展的关键时刻,国务院作出促进信息消费的决策,将对人们的工作生活、企业的发展、国家经济转型升级产生积极的推动作用。

一、信息消费概念及内涵

通常认为,信息消费是一种直接或间接以信息产品和信息服务为消费对象的消费活动。进入21世纪,信息社会的轮廓逐渐清晰起来。在我国,信息消费渐成时

尚,已是人们随着生活的改善和收入的提高,在满足温饱型的食物消费后,追求生活质量、提高工作效率的一种必然。交流作为基本的信息需求,在移动通讯技术普及的今天,已经得到了最大限度的张扬。

本文中提到的信息消费主要包括居民对信息产品和信息服务的消费。信息产品包括智能手机、智能电视、平板电脑等;信息服务包括数据接入、内容服务、购买软件等,以及通过信息服务平台进行的其他消费。《意见》中所针对的信息消费主要包括:大力发展数字出版、互动新媒体、移动多媒体等新兴文化产业;促进动漫游戏、数字音乐、网络艺术品等数字文化内容的消费;加快建立技术

先进、传输便捷、覆盖广泛的文化传播体系;提升文化产品多媒体、多终端制作传播能力。

二、《意见》出台的背景及其内容解析

2008年的国际金融危机以及此后持续的世界经济低迷,给我国经济发展带来不小的影响。在这种情况下,国民经济必须实现转型升级,必须实现由出口和投资驱动向由内需驱动转变。在汽车和房地产这两大消费主流都出现问题的情况下,必须寻找到具有足够动能的、能够取而代之的另一拨撬动国内消费需求的新领域。之所以选择信息消费作为拉动内需的首选,是因为当前我国在促进信息消费方面已经具有

作者简介:杨 钊(1982—),天津滨海综合发展研究院。邮编:300456

王 茜(1983—),天津经济技术开发区管委会。邮编:300456

坚实的基础。而且信息消费具有显著的特点,就是其消费杠杆效应:1元的信息消费能够拉动3元的相关行业消费。信息消费能够有效地促进现代物流业、电子支付行业、征信市场、文化创意产业、传统行业的信息资源开发利用等诸多领域、行业的发展,促进社会就业。当前,我国人均信息消费水平还较低,与发达国家相比,我国信息消费市场还有很大的发展空间。

当前和今后一个时期,随着信息消费呈爆发式增长,其对内需的拉动作用将逐渐显现,正在成为拉动我姑偶经济增长的新动力。如何进一步促进信息消费,成为各界关注的重点。

《意见》从五个方面提出了促进信息消费的主要任务。一是加快信息基础设施演进升级。发布实施“宽带中国”战略,完善电信普遍服务补偿机制,推动于2013年内发放第四代移动通信(4G)牌照;全面推进三网融合,年内向全国推广。二是增强信息产品供给能力。实施智能终端产业化工程,支持研发智能手机、智能电视等终端产品;推进新一代显示技术突破,引导社会资金投资集成电路产业,提升软件业支撑服务水平。三是培育信息消费需求。推动云计算服务商业化运营,加快物联网和北斗卫星导航产业化,开展物联网重大应用示范,丰富信息产品和信息消费内容,大力发展电子商务。四是提升公共服务信息化水平。促进公共信息资源共享和开发利用;实施“信息惠民”工程,推进教育、医疗优质资源共享,普及应用居民健康卡,推

进金融IC卡在公共服务领域应用;在有条件的城市开展智慧城市试点示范建设。五是加强信息消费环境建设。推进身份认证、网站认证和电子签名等网络信任服务,规范互联网金融服务,依法加强信息产品和服务的检测和认证;加强个人信息保护,推动出台个人信息保护法律制度,规范信息消费市场秩序。

具体来看,“加快信息基础设施演进升级”是重头戏,是未来促进信息消费的重要方面;“增强信息产品供给能力”仍然具有相当的潜力,但是也面临着严峻的挑战,核心技术研发能力仍然跟不上信息消费发展的需求和要求;“培育信息消费需求”是促进信息消费的主要着力点,也是促进我国信息产业发展的历史机遇;“提升公共服务信息化水平”则是促进信息消费的难点所在,需要我們进一步理顺信息化建设特别是电子政务建设的机制和体制;“加强信息消费环境建设”则任重道远,我国在这方面的制度建设仍然还很欠缺。

《意见》还明确了促进信息消费的支持政策。一要深化行政审批制度改革。清理涉及信息消费的行政审批事项,消除各种行业性、地区性、经营性壁垒,降低互联网企业设立门槛。二要加大财税、金融政策支持。依托现有支持企业技术创新的政策,对互联网、软件企业给予税收等方面优惠;改善企业融资环境,优先支持互联网小微企业,完善信息服务业创业投资扶持政策。三要改进和完善电信服务。建立健全基础电信运营企业与互联网企业、广电

企业、信息内容供应商等合作和公平竞争机制,加强资费监管,鼓励和支持民间资本进入电信业。四要加强法律法规、标准体系建设和信息消费统计监测,在有条件的地区开展信息消费试点示范市(县、区)建设。

此外,《意见》还提出了未来3年促进信息消费的三大目标,即到2015年,信息消费规模超过3.2万亿元,年均增长20%以上,带动相关行业新增产出超过1.2万亿元,基于互联网的新型信息消费规模达到2.4万亿元,年均增长30%以上。实现这三大目标的关键在于建立能够统筹促进信息消费协调发展的机制和体制。针对这一关键问题,国家近期已经密集出台智慧城市建设和宽带中国以及信息消费等系列相关政策,但还存在着诸多没有理顺的制度障碍,预计还会出台相关政策从顶层设计角度加强这3个方面的协调。

三、天津滨海新区信息消费相关产业发展基础

天津滨海新区是新世纪我国改革开放的最前沿,近年来凭借区位优势、政策优势,发展势头迅猛,滨海新区具备发展信息消费相关产业的良好基础:

一是网络环境良好。中国电信、中国联通、中国移动三大运营商在天津均建有研发基地,2012年,天津与北京一起成为中国移动TD-LTE扩大规模试验网第二批试点城市,近期天津移动已启动新一批3166个TD-LTE基站建设,覆盖区包括塘沽中心城区等滨海新区辖区,使新区具有了

相对良好的网络基础。

二是企业与机构聚集态势明显。在互联网领域拥有 58 同城、搜狐视频等企业，在通信技术方面拥有中科蓝鲸、惠普、东软、软通动力等龙头企业，在应用领域拥有神舟通用、南大通用等领先企业，还拥有超强运算能力的超算中心。

三是研发环境与平台支撑条件良好，新区聚集了北大信息研究院、南开泰达学院、天大滨海工研院等研发机构，周边拥有南开大学、天津大学等 59 所大专院校，还建有国家动漫产业综合示范区、国家信息安全产业园、滨海新区云计算产业基地、国家数字出版基地等产业聚集区和信息消费相关的孵化器、公共服务平台、工程中心，为信息消费领域相关中小企业发展提供了较为强大的技术支持、优良的孵化载体环境和良好的办公研发环境。

四、滨海新区拉动信息消费的对策建议

随着信息技术创新不断加快，信息领域新产品、新服务、新业态大量涌现，“信息消费”大潮正向我们涌来。目前，针对信息消费各地都处于调研探索阶段，滨海新区在产业链配套、应用空间等方面拥有良好的基础，如果行动及时、把握得当，完全有可能在全国实现率先发展。以下，我们建议滨海新区应加紧谋划、大力扶持、抢占先机，重点做好以下几方面工作：

一是研究制定信息消费相关产业发展规划。制定产业发展目标，明确产业发展的重点任务，细

化分工，给出新区信息消费相关产业发展的路线图，表明城市态度、政府意愿，吸引信息消费相关产业资源。

二是加大政府扶持力度。除在招商引资上给予优惠措施外，还可通过设立信息技术攻关和产业化专项，开展信息消费相关互联网、软件、装备、应用、标准及产业化的系统性整体性攻关，推进新区信息消费相关产业的发展。

三是进一步完善网络建设。在天津移动 TD-LTE 基站建设的基础上，着重打好光纤宽带、3G 网络、4G 网络这几张牌，抬高起点、适度超前，加快构建宽带、融合、安全、泛在的下一代国家信息基础设施，努力把“宽带中国”战略转化为具体行动。

四是多管齐下丰富信息产品。依托北大(滨海)新一代信息技术研究院和南开大学信科院，搭建公共研发平台。进一步发挥优势，促进产业优势互补和对接合作，带动相关芯片企业、终端企业和基础电信运营企业提升自主创新能力。尝试开展电信增值业务开放外资股比限制的试点，加快“智慧新区”建设。

五是着力消除阻碍信息消费的各种行业性、地区性、经营性壁垒。降低互联网企业设立门槛，推动民间资本进一步进入电信业，组织实施民间资本进入移动通信转售业务、接入网业务试点，鼓励民间资本参与宽带网络基础设施建设，支持民间资本在互联网领域投资。加大现有支持小微企业税收政策落实力度，探索完善增值税抵扣机制。

同时，要加快研究制定吸引专

业人才的配套政策，定期组织举办与信息消费相关的研讨、论坛、宣传等活动，在滨海新区营造良好的信息消费相关产业发展氛围。

五、结语

近来，信息消费作为一个独立劳动形态的产业部门，规模迅速扩大，随着物联网、云计算、3D 打印技术的扩展，软件即服务、信息即服务、应用即服务，甚至还会出现“制造即服务”的重要概念。也正是在这些新兴服务领域，传统的政策措施已不能令人满意的作用于它们。天津滨海新区作为服务和带动我国区域经济快速发展新的增长极，应更加充分认识信息消费相关产业领域发展对我国的深刻影响，在区域发展尤其是转变经济发展方式中，紧跟全球技术前沿，深入研究以信息消费相关产业为代表的新型数字化智能服务产业发展规律，加快融入全球数字化智能化发展浪潮，为更快推动我国经济转型升级发展作出具体实践。

参考文献：

- [1]郑英隆.信息消费论纲[J].上海社会科学院学术季刊,1994(2).
- [2]蒋文锋,涂艳红.我国居民信息消费的发展及原因分析[J].湘潭大学学报(哲学社会科学版),2005(5).
- [3]朱红.信息消费:理论、方法及水平测度[M].北京:社会科学文献出版社,2005.
- [4]杨钊,孙洋,李炬煜.战略性新兴产业布局与产业结构调整——以天津滨海新区为例[J].城市,2012(3).
- [5]杨钊.天津滨海新区推动大数据产业发展的政策建议[J].天津经济,2013(8).

责任编辑:张丽恒

作者: [杨钊](#), [王茜](#)
作者单位: [杨钊\(天津滨海综合发展研究院 300456\)](#), [王茜\(天津经济技术开发区管委会 300456\)](#)
刊名: [天津经济](#)
英文刊名: [Tianjin Economy](#)
年, 卷(期): 2014(1)

参考文献(5条)

1. [郑英隆](#) [信息消费论纲](#) 1994(02)
2. [蒋文锋](#); [涂艳红](#) [我国居民信息消费的发展及原因分析](#) 2005(05)
3. [朱红](#) [信息消费:理论、方法及水平测度](#) 2005
4. [杨钊](#); [孙洋](#); [李炬煜](#) [战略性新兴产业布局与产业结构调整——以天津滨海新区为例](#) 2012(03)
5. [杨钊](#) [天津滨海新区推动大数据产业发展的政策建议](#) 2013(08)

引用本文格式: [杨钊](#). [王茜](#) [推动信息消费相关产业发展的政策建议——以天津滨海新区为例](#)[期刊论文]-[天津经济](#) 2014(1)