

★文化产业★

海洋非物质文化遗产的产业化探究

——以舟山群岛新区为例

张 鹏 (浙江传媒学院管理学院 浙江 杭州 310018)

【摘要】非物质文化遗产资源是文化产业发展珍贵而独有的资源,对地区非物质文化遗产资源进行合理的开发利用,不仅能使非物质文化遗产在新的时代背景下得到传承和发展,还可以帮助区域经济走向蓝海,摆脱区域间文化产业发展同质化的恶性竞争。本文以舟山群岛新区为例,探究舟山群岛新区的非物质文化遗产的产业化模式,促使舟山群岛新区的非物质文化遗产在文化产业的浪潮中脱颖而出,为舟山群岛新区经济转型升级提供新的思路。

【关键词】非物质文化遗产 产业化 舟山群岛新区

【中图分类号】G125 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1008-8784(2015)01-08-4

近年来,全国的文化产业都呈现出了空前的活力,一大批文化产业园涌现,大量资本涌入文化产业,但是各地均出现了文化产业规模小、效益低、同质化严重的现象。舟山地区在发展文化产业时,也遇到了同样的瓶颈。与其他地区相比,舟山海洋类非物质文化遗产丰富,堪称文化底蕴深厚,发展特色海洋文化产业有着较好的基础,但同全国其他地区一样,舟山遇到了产业化过程中的典型问题:大众接受认可程度低,单纯的静态保护与有限的财政拨款使非物质文化遗产没有展现出它应有的魅力。

而非物质文化遗产是各地所独有的、具有不可复制性的、珍贵的文化资源,是各地发展特色文化产业的源泉^[1],在前人的实践与研究中,人们都忽略了海洋类非物质文化遗产的产业化问题,存在空白领域。舟山拥有深厚的文化底蕴和良好的产业化条件,作为国家级新区,优惠的政策条件和开放的外部环境,都有利于舟山摸索出一条具有示范意义的非物质文化遗产产业化道路。

一、舟山群岛新区的非物质文化遗产概述

(一) 舟山群岛新区典型非物质文化遗产概述

舟山群岛新区的非物质文化遗产资源非常丰富。目前,已经有5个项目被列入国家非物质文化遗产保护名录,9个项目列入浙江省级非物质文化遗产保护名录,22个项目被列入浙江省民族民间艺术保护名录;非物质文化遗产保护共有文物保护单位109处,其中国家级3处、省级5处;命名了6个“舟山市民族民间艺术之乡”和10个“民间名艺人”(见表1)。并且同全国范围内其他非物质文化遗产相比,舟山的非物质文化遗产充满海洋性,例如观音传说、渔民号子、祭海大典、岑氏木船等均独具特色,富有海洋风情。这在以农耕为主要文化特色的中国是少见的,在海洋强国战略的召唤下,舟山群岛新区各界均下决心大力发展海洋文化产业。但是从目前的现状来看,以上宝贵资源并没有得到有效的利用也没有达到预期的保护效果,因此舟山群岛新区的非物质文化

收稿日期:2014-11-08

基金项目:浙江非物质文化遗产研究基地专项课题(ZJ12FY004);杭州市哲学社会科学常规性规划课题(D12GL09)。

作者简介:张 鹏(1980—),男,湖北荆州人,副教授,博士,研究方向:旅游经济、文化产业。

遗产的宣传与产业化进程亟待改善，本文旨在探究舟山群岛新区的非物质文化遗产的产业化新模式，以便解决以上的问题。

象普陀》就主要演绎了普陀的地方信仰——观音文化；舟山著名特产之一就是普陀佛茶，同样包含了观音传说的内涵；岑氏木船作坊的代表作“不肯去

表1 舟山群岛新区非物质文化遗产名录

	国家级	省级	市级
民间音乐	舟山锣鼓、舟山渔民号子		舟山锣鼓、舟山渔民号子、舟山渔歌、舟山佛教音乐
民间文学	观音传说	观音传说	观音传说、舟山鱼类故事、舟山渔业谚语
民间曲艺			渝州走书
民间舞蹈			跳蚤会、马灯舞、打莲湘
民俗	渔民谢洋节	岱山县的祭海	祭海
民间美术			舟山渔民画、临城剪纸
曲艺、戏剧		定海区的渝州走书	布袋木偶戏
传统手工技艺	传统木船制造技艺	岑氏木船作坊、渔用绳索结编织技艺	渔网结、造船工艺、海盐制作工艺

(二) 舟山群岛新区非物质文化遗产的特点

1、海洋性

遍观舟山群岛新区的国家级、省级、市级非物质文化遗产，都离不开“海洋”两字。民间音乐、舞蹈、文学、曲艺、美术、传统手工、民俗等，都与当地群众生活息息相关，完全脱胎于海洋生活，来自于日常的生产生活，是舟山几千年海洋渔业文化的综合提炼。因为临海，所以船多，造船技艺精湛，古时船上设施不完善，勤劳智慧的舟山先民便运用锣鼓、劳动号子等形式，进行海上捕捞，由于大海喜怒无常，变化多端，渔民生命常常受到威胁，所以多信佛教，观音传说盛行。

2、脆弱性

舟山非物质文化遗产的脆弱性不仅来源于实物载体、传承人物的减少，还在于其不同于农耕文化的特殊性。主要在于其承载的范围较为狭小、受众面小。如传统木船制作技艺最初来源于舟船制作，当金属船舶用于渔业捕捞和海洋运输后，木船制作技艺就失去了根基；再如舟山渔民号子源于以前木船需要手工操作，通过号子来调节情绪，当引进先进的捕捞技术后，渔民号子同样失去了生存的基础，只能作为一种舞台表现艺术存在。

3、兼容性

现在的海洋非物质文化遗产经常以符号等抽象的形式出现，这就使非物质文化遗产和其他的产业有着较好的相容性。例如大型山水实景表演《印

观音号”则再现了观音不肯东渡的故事场景，以上例子都说明非物质文化遗产可以与物质实体相融合，二者并行不悖，可以相互促进。

4、传播性

每个地区的非物质文化遗产都是由独特的自然地理、历史文化等因素一起糅合而成，舟山群岛新区其纯粹的海洋性很难被模仿。所以说，以海洋非物质文化遗产为代表的区域特色文化，就是舟山作为一个千岛之城，发展旅游业的核心竞争力，独一无二的东西总是具有极高的传播价值。从入选国家级、省级、市级的非物质文化遗产项目来看，舟山群岛新区的非物质文化遗产项目特色明显，种类齐全，并且对非本地人群有着足够的吸引力，从传播学角度来说，也就同时具备了足够的传播动力。^[2]

5、变异性

非物质文化遗产是各族人民世代相传、与群众生活密切相关的各种传统文化表现形式和文化空间。^[3]舟山群岛新区的非物质文化遗产，如舟山渔民号子，传统木船制造技艺等在以前都是舟山生产生活必不可少的部分，但到了现在，他们逐渐脱离了生产劳动，失去了原来的意义，经常以民俗艺术等形式出现，呈现出不断的变化与发展态势，这就要求我们不仅要对其进行静态的保护，而且应该不断地丰富非物质文化遗产，为非物质文化遗产增添时代的意义。

6、产业性

舟山群岛新区的非物质文化遗产已经在旅游、休闲、养生等领域呈现出一种欣欣向荣的趋势，非物质文化遗产确实需要受到保护，但单纯的保护会给地方和传承者带来沉重的负担，产业化已经成为解决这一问题的优选方案，并且在实际的操作中已经取得一定的成就，^[4]既为保护非物质文化遗产提供了资金，减轻了各方的负担，也可以调动社会公众参与的积极性，为丰富群众精神生活提供精品文化。

二、非物质文化遗产的产业化动力源头及存在的问题

（一）非物质文化遗产的产业化动力源头

1、非物质文化遗产保护现状

目前舟山群岛新区对非物质文化遗产的保护以政府财政拨款静态保护为主，如舟山对观音传说、渔民号子、木船制作技艺、渔洲走书、海鲜加工等传统非物质文化遗产进行了较为完善的整理收集和记录。但是这远远不够，首先政府拨款有限，只能维持各地非物质文化遗产的存续，与弘扬和广大非物质文化遗产的目标尚有差距。其次非物质文化遗产具有变异性，有活力的非物质文化遗产是要靠一代人去弘扬与传承的，但是捉襟见肘的经费，与当下群众生活脱节的现实，使得大部分非物质文化遗产的传承人寥寥无几，如渔民号子这种艺术形式就很难在当下的社会中找到传承者，只有为数寥寥的老渔民还掌握着这门技艺，其他知名度不高的非物质文化遗产的公众参与性就更低了。

2、政策支持

舟山群岛新区建设是国家一项做深做强海洋经济的战略决策。在具体政策上，国家级、省级层面上有众多财政和金融政策的倾斜，为了鼓励舟山群岛新区企业成长，政府部门设立了专项的基金，培育小微型企业，带动社会资金流向舟山群岛新区。

3、资源丰富

舟山群岛新区拥有丰富的非物质文化遗产，只需要经过合理规划与包装，非物质文化遗产就

能以崭新的面貌出现在世人面前。舟山群岛新区应整合整个地区所有的非物质文化遗产资源，以一种集团化的形式出现在广大群众面前，形成区域整体产业形象，有利于集中力量进行宣传，重点打造区域产业特色形象。

（二）目前存在的问题

1、缺乏产业化经验

舟山群岛新区虽然近邻上海、杭州等文化产业发展较快的城市，但由于其发展重点一直是海洋渔业、海洋运输和船舶制造业，以及海洋港口建设及运输业，这就导致了舟山群岛新区的文化产业发展基础较为薄弱。据舟山群岛新区文广局统计，海洋非物质文化遗产所包含的传说类作品、地方曲艺、民间歌舞表演、沿海风俗礼仪节庆、渔民美术音乐及乐器和与海洋生活相关的传统手工技艺主要依靠文化产业来传播、推广，有的甚至是非文化遗产的重要载体。所以说，文化产业相关行业基础的薄弱与缺乏相关建设经验，无疑是舟山群岛新区非物质文化遗产走产业化道路的一大瓶颈。

2、经营主体单一化

舟山群岛新区的非物质文化遗产相关工作主要由政府部门包办，以其中的国家级和省级非物质文化遗产为例：民间音乐的开发主体是各级文化馆，他们专门制作了舟山锣鼓、渔工号子、渔洲走书等歌舞和语言类节目，并参加各类竞赛和表演活动，但是并没有将其转化为盈利性歌舞表演；观音传说被开发为“印象普陀”大型实景演出，公司为全资国有企业；谢洋节被作为“舟山群岛中国海洋文化节”的重要节目表演。

3、认识程度不足

普通公众对于非物质文化遗产的认识还停留在保护的层面，而且对当地的非物质文化遗产缺乏认知，他们只知道要保护文化，但是不知道需要保护哪些文化。这主要有两方面原因：一方面传统的博物馆展示方式很难吸引人的注意力，另一方面，非物质文化遗产的多样性以及由语言差异带来的鸿沟，又会使外地人难以欣赏，所以才会极大地制约非物质文化遗产的传播。

三、舟山群岛新区非物质文化遗产的产业化措施

(一) 形式多样化, 适度产业化

舟山群岛新区旅游业以非物质文化遗产为核心, 就更应该注意非物质文化遗产在产业化的过程中要保持一定的纯洁性。因为非物质文化遗产是数千年集体智慧的结晶, 这些民俗艺术能够深深打动人、触动人的情感。这是非物质文化遗产与普通商品的区别性, 也使其更容易受到普通大众的诟病, 认为铜臭味玷污了文化的纯洁性, 从而为人们不齿。商家的过度商业化与欺诈性经营都会给非物质文化遗产带来致命的伤害, 因此使非物质文化遗产以一种半公益的形式出现会使人们更容易接受。

(二) 深入挖掘内需

通过身份辨别, 给予本省游客旅游优惠, 或者通过各种方式分发旅游消费代金券, 刺激旅游文化类消费, 已经成为除却大规模基础设施建设之后, 另一种拉动内需的有效方法。此类活动的进行既可以健康文明的生活方式提高人民群众的幸福指数, 又可以释放巨大的消费潜能、形成新的经济增长动力源和健康持续的经济发展的道路。旅游购物是旅游发展中重要的一项内容, 是地方旅游发展从数量竞争转变为质量竞争的核心要素。舟山旅游发展如果融入海洋非物质文化遗产内涵, 则可以通过提供新颖、异质的旅游商品吸引游客购买, 增加当地旅游收入。

(三) 积极引进文化产业高级人才

利用地缘优势, 花大力气从上海、杭州等文化产业发展状况较好的城市引进文化产业高级人才, 人才的引进不仅可以解决当地缺乏发展相关

文化产业的经验, 也可以从源头上改善舟山群岛新区文化产业薄弱的现状。努力解决相关人才的落户、子女上学、住房等实际生活难题, 为他们解决后顾之忧, 以达到长久留住人才的目的。

(四) 扩大非物质文化遗产的宣传覆盖度

目前舟山群岛新区对于非物质文化遗产的宣传还处于初期, 主要在新区内部进行宣传, 并没有在较大的范围内形成知名度。根据调查整理, 舟山群岛新区的信息, 主要出现在官方网站和专业网站中, 主要有: 舟山群岛新区官网、大海网、百度旅游网、途牛网、舟山旅游网等。而在本地的宣传中, 可以借助于舟山群岛新区的所有港口、码头、车船、机场等窗口单位以及各种客运交通工具, 通过电子屏幕显示、播放声像资料等形式, 向进出舟山的客人宣传舟山城市形象宣传语。

以公益宣传的方式, 呼吁社会各界重视非物质文化遗产保护事业, 进而宣传舟山群岛新区非物质文化遗产, 吸引人们来舟山休闲、养生、旅游, 感受纯正的海洋非物质文化遗产, 从而拉动当地的经济的发展。当经济发展到一定程度, 获取的资金应当反哺非物质文化遗产, 用充足的资金为非物质文化遗产提供更好的保护。^[5]根据浙江省旅游局统计, 在来浙的游客当中, 港澳台同胞占了很大的比例。舟山群岛新区可以在港澳台等地区大力开展旅游推介会, 提升在以上地区的知名度与美誉度, 吸引港澳台地区的游客。根据旅游半径与成本的原理, 舟山地处出海口, 有天然良港, 与东南亚, 乃至整个亚洲的密切的接触, 应该利用这样的天时地利人和的好时机, 将舟山群岛新区的非物质文化遗产推向亚洲, 走向世界, 做拓展经济交流合作的开路先锋。

【责任编辑: 张伟】

参考文献

- [1] 李昕. 文化全球化语境下的文化产业发展与非物质文化遗产保护[J]. 西南民族大学学报(人文社科版), 2009(07).
- [2] 黄海波, 詹向红. 传播学视阈下非物质文化遗产保护的媒介建构——以合肥市非物质文化遗产保护为例[J]. 江淮论坛, 2011(02).
- [3] 梁笑梅. 非物质文化遗产的艺术传播与城市文化格调的提升——以重庆大型交响音诗画《清明》为例[J]. 艺术百家, 2010(03).
- [4] 辛儒, 吕静. 论非物质文化遗产经济价值的开发和利用——以河北省为例[J]. 河北经贸大学学报, 2009(06).
- [5] 刘琼. 中国文化遗产传播曲线变化: 由被动传播到主动传播[J]. 艺术评论, 2012(08).

海洋非物质文化遗产的产业化探究——以舟山群岛新区为例

作者: [张鹏](#)
作者单位: [浙江传媒学院管理学院 浙江杭州 310018](#)
刊名: [四川省干部函授学院学报](#)
英文刊名: [Journal of Sichuan provincial correspondence institute for administrators](#)
年, 卷(期): 2015(1)

引用本文格式: [张鹏](#) [海洋非物质文化遗产的产业化探究——以舟山群岛新区为例](#)[期刊论文]-[四川省干部函授学院学报](#) 2015(1)