

DOI:10.16331/j.cnki.issn1002-736x.2015.08.029

区域发展

REGIONAL DEVELOPMENT

# 服务经济背景下云南省服务业的 崛起与发展研究

刘玉兰, 陈志成, 秦绍娟

(云南大学, 云南 昆明 650091)

**[摘要]** 在世界经济步入服务经济时代的背景下, 服务业对经济的影响越来越深远并成为衡量一国或地区经济发展状况的重要指标。文章在对云南省服务业整体概况进行描述的基础上, 基于内部行业对服务业整体的灰色关联分析得知: 云南省服务业处于发展中的初级阶段, 发展层次较低, 滞后于全国平均水平, 传统服务业对服务业影响占据主导地位, 现代服务业对经济的带动效应尚不显著。为了挖掘现代服务业对经济发展带动的潜力, 结合云南省传统服务业和现代服务业的发展情况, 云南省需要对传统服务业进行改造提升, 提高产业运营效率; 把发展现代服务业和培育新兴优势产业作为重点。此外, 根据云南省自身发展及现代服务业发展趋势, 还需要加大对现代服务业的政策支持以及积极引进人才和先进技术等。

**[关键词]** 服务经济; 产业结构; 优势产业

**[中图分类号]** F719

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 1002-736X(2015)08-0114-05

## The Research on Rise and Development of Service Industry in Yunnan Province Under the Service Economy

Liu Yulan, Chen Zhicheng, Qin Shaojuan

(Yunnan University, Kunming, Yunnan 650091)

**Abstract:** Under the background of the world economy has entered into the service economy, the impact of service on the economy is increasingly far-reaching as an important indicator. This paper based on the situation of Yunnan province in the service sector, analyzes the whole service industry internal industry by using the grey correlation: the service industry in Yunnan province is still at the preliminary stage and its level lags behind the national average, traditional services on the dominant place, modern service industry's driving effect on the economy is not significant. In order to develop the potential of the modern service industry to the economic development, combined with traditional service industries and modern service industry, Yunnan province needs to transform and upgrade traditional service industry, improve the efficiency of industrial operations, focus on developing modern service industry. Moreover, according to their own development trend of modern service industry also need to increase policy support for modern service industry and actively introduce talents and advanced technology in Yunnan province.

**Key words:** service economy; industrial structure; industrial advantage

**[基金项目]** 第七届云南大学研究生科研创新项目《云南省对烟草税收高依存度与经济增长悖论研究》(项目编号: ynuy201456)。

**[作者简介]** 刘玉兰 (1991-), 女, 四川资阳人, 云南大学经济学院硕士研究生, 研究方向: 财政学; 陈志成 (1989-), 男, 山东济南人, 云南大学经济学院硕士研究生, 研究方向: 数量经济学; 秦绍娟 (1991-), 女, 云南昭通人, 云南大学经济学院硕士研究生, 研究方向: 财政学。

## 一、引言

在产业结构演变理论中,配第·克拉克定理和库兹涅兹法则指出,受需求结构、资本积累、技术更新、收入水平和产业间收入差异的影响,劳动力和资本首先从第一产业向第二产业转移,随着信息技术的飞速发展和经济结构的持续优化,劳动力和资本逐步从一、二产业转移到第三产业。产业结构从“一二三”结构到“二一三”结构,再到“三二一”结构转变,服务业逐步发展成为国民经济中的支柱产业。钱纳里工业化阶段理论指出,现代经济发展要经历三个阶段:第一个阶段是准工业化阶段,然后是工业化实现阶段,最后一个阶段则是后工业化阶段。结合工业化阶段理论可知,经济发展的各个阶段有不同的特征,服务业也呈现不同的发展态势。准工业化阶段以农业为主;在工业化实现阶段,农业占比大幅降低,工业和服务业成为主导力量,在此过程中,服务业从以交通、餐饮为主转变为以房地产、文化旅游、金融及商务等服务业为主,随着经济的进一步发展和调整;到达后工业化阶段,科研、教育、软件信息等知识性服务业成为经济的主导力量。从20世纪80年代开始,产业结构的升级优化使得世界经济逐步向服务经济转型,金融、商贸、软件及高新技术产业等服务业迅速发展,全球经济从农业经济、工业经济逐步进入服务经济时代。服务业成为促进经济增长及技术创新的主导力量,在世界经济中服务业的占比已突破60%,大部分发达国家和地区的这一比例则超过了70%,服务业的发展愈来愈深远地影响着现代经济的发展。

在我国,国民经济核算实践中是把服务业当做第三产业来进行核算的。服务业特别是现代服务业,有助于增加就业,提高人民生活水平,促进技术进步和科技创新,减少对自然资源的依赖和

破坏,并促使经济可持续发展。2014年,中国第三产业增加值为306739亿元,比上年增长了17%,占国内生产总值的48.2%,比第二产业高出了6个百分点,服务业迅速发展,在国家经济中影响重大。2014年,云南省第三产业增加值为5541.6亿元,占比43.2%,超过第二产业比重,但云南省服务业发展水平与全国平均水平差距较大。在世界进入服务经济时代下,党的十八大报告提出了推动服务业的发展尤其是现代服务业的壮大以加快传统产业转型升级的任务,在产业优化升级和国家宏观政策的要求下,云南省必须加快产业结构的调整和转型。云南省服务业发展严重滞后,如何挖掘和发展优势服务产业,使服务业特别是现代服务业成为带动地方经济的强大动力,成为重要的研究内容。

## 二、云南省服务业发展概况

进入21世纪以来,随着经济的持续发展和产业结构的不断演进以及现代信息技术的支撑,云南省服务业面临良好的发展机遇,并得到快速发展。首先,服务业整体规模不断壮大,占地区经济比重持续提升。2000年云南的第三产业产值增加了746.14亿元,在地区生产总值中占比为38.7%;2014年第三产业增加值为5541.6亿元。2000—2014年第三产业增加值增长7.25倍,占地区生产总值比例提升到43.2%,年均增长率为15.2%。2013年,云南省第三产业产值的增长量首次超过第二产业的产值增长量,第二产业在地区总值中占了41.7个百分点,第三产业则占了42.5个百分点,成为地区经济中占比最高的产业,服务业对云南省经济的影响力大幅提升。其次,服务业成为投资的重点和热点领域。固定资产投资是经济增长和产业发展的重要引擎。2000年服务业固定资产投资额为

533亿元,2013年服务业固定资产投资达6502亿元,年均增长率为19.6%,且2014年服务业固定资产投资额占全省固定资产投资总额的67%,大量的资产投资形成更加强大的产能,推动经济持续增长。再次,产业结构的调整也引起就业结构的变化,服务业的发展吸纳了更多的就业人员,同时也创造了更多就业机会。2000—2014年,三次产业年末就业总人数由2295.40万人增加到2912.36万人,其中,第三产业年末就业人数由389.20万人迅速增加至912.49万人,占总就业人数的比例由17%提升到31.3%,服务业的就业人员比例急剧上升。

服务业对云南省社会经济及就业贡献增大,服务业整体发展态势良好,但是云南省服务业发展水平与全国平均水平存在极大差距。从总量上看,2014年,全国服务业增加值为306739亿元,全国34个省区市服务业的平均增加值为8114.32亿元,云南省服务业增加值仅为5541.6亿元,只占全国的1.7%。从对GDP的贡献程度看,2014年,全国服务业对GDP的贡献率为48.2%,拉动经济增长5.2个百分点;云南省服务业对地区GDP的贡献率为43.2%,拉动经济增长4.7个百分点,低于全国服务业发展水平。

## 三、云南省服务业内部结构及其发展情况

### (一) 云南省服务业内部结构

以我国《国民经济行业分类》为依据,服务业可以分为批发和零售业,交通运输、仓储和邮政业,住宿和餐饮业,金融业,房地产业等十三个行业。在此基础上,本文将云南省服务业分为表-1中的六大类进行描述。近十年来,服务业内部各行业都得到迅速发展,云南省服务业2004—2013年发展情况如表-1所示。

表-1 云南省2004—2013年服务业发展情况

单位:亿元

指标	第三产业增加值	批发和零售业增加值	交通运输、仓储和邮政业增加值	住宿和餐饮业增加值	金融业增加值	房地产业增加值	其他行业增加值
2004年	1192.53	238.3	149.8	60.2	118.4	116.54	509.29
2005年	1374.62	290.5	131.56	98.51	130.5	148.69	574.86
2006年	1557.91	298.61	174.5	93.54	143.62	165.92	681.72
2007年	1896.78	342.93	195.22	123.17	168.55	193.59	873.32
2008年	2218.81	468.42	164.98	149.03	277.66	195.48	963.24
2009年	2519.62	571.03	179.45	162.1	351.74	205.14	1050.16
2010年	2892.31	685.38	193.26	190.34	375.08	223.45	1224.8
2011年	3701.79	932.21	217.22	278.2	456.23	222.31	1595.62
2012年	4235.72	1039.64	247.53	330.67	541.18	243.03	1833.67
2013年	5032.3	1162.17	273.16	373.24	725.9	262.84	2194.13

数据来源:国家统计局及《云南省统计年鉴》。

2013年,在云南省地区生产总值中,除信息传输、计算机服务和软件业,租赁和商务服务业等其他八个细分行业总值占比40%之外,批发和零售业,交通运输、仓储和邮政业,住宿和餐饮业,金融业和房地产业占比分别为23.1%、5.4%、7.4%、14.4%和5.2%,批发和零售业比重最高。2004—2013年十年间,批发和零售业、住宿和餐饮业、金融业的比重均有增加,其中金融业增加幅度最大,占服务业比例提升了4.5个百分点。交通运输、仓储和邮政业和房地产业比重下降,其中,交通运输、仓储和邮政业比重下降了7.1个百分点,由于传统物流不能适应现代经济的发展及其他行业发展较快,现代物流发展尚不足以导致该行业比重降幅较大。云南省服务业内部结构随着现代服务业和新兴服务业的兴起有所改变,传统行业比重降低,现代服务业比重增加,但目前服务业内部各行业结构亟待进一步优化和调整。

#### (二) 细分行业与服务业发展的灰色关联分析

灰色关联分析即对要素之间随时间或对象的改变而变化的关联性大小进行度量,通过运用“灰色关联度”量化要素之间的关联程度和影响程度。与计量中相关分析与回归分析不同,灰色相关分析对时间年限要求较低,适用于短年限及非线性关系的分析。服务业各内部行业对服务业发展和增长影响差异性较大,通过量化各细分行业对服务业的关联度并进行排序,便于分析各行业对服务业发展的关联程度,并结合现实情况设计发展对策。

将表-1中第三产业增加值作为参考序列 $X_0(k)$  ( $k=1, \dots, 10$ ),其他细分行业作为比较数列 $X_i(k)$  ( $i=1, \dots, 6; k=1, \dots, 10$ ),并对各序列进行无量纲化处理,即所有行序列数据除以该行序列的第一个数据,得到标准化数列 $Y_i(k)$  ( $i=1, \dots, 6; k=1, \dots, 10$ ),并求绝对差: $\Delta O_i = |Y_i - Y_0|$ ,  $i=1, \dots, 6$ 。

表-2 差序列数据

	$\Delta_{01}$	$\Delta_{02}$	$\Delta_{03}$	$\Delta_{04}$	$\Delta_{05}$	$\Delta_{06}$
2004年	0	0	0	0	0	0
2005年	0.0529	0.0645	0.0442	0.0962	0.0829	0.0060
2006年	0.0665	0.0596	0.0098	0.1071	0.1102	0.0084
2007年	0.0150	0.1327	0.0648	0.0580	0.2754	0.0165
2008年	0.0093	0.1563	0.0664	0.0161	0.2798	0.0221
2009年	0.0379	0.1631	0.0416	0.0584	0.3028	0.0019
2010年	0.0818	0.3378	0.0469	0.1447	0.3596	0.0211
2011年	0.0526	0.3292	0.0590	0.1117	0.3217	0.0011
2012年	0.0232	0.2085	0.0092	0.0934	0.2925	0.0112
2013年	0.0319	0.3114	0.0757	0.0739	0.2064	0.0049

根据表-2得两极差为: $\Delta_{\max}=0.3596$ ,  $\Delta_{\min}=0$ ,并用两极差进一步求得关联系数(见表-3),取 $\rho$ 为0.5,并代入公式:

$$\zeta_{0i} = \frac{\Delta(\min) + \rho\Delta(\max)}{\Delta_{0i}(k) + \rho\Delta(\max)}; \quad i=1, \dots, 6$$

表-3 关联系数

$\zeta_{0i}$	1	0.7728	0.7299	0.9230	0.9506	0.8261	0.6872	0.7735	0.8857	0.8492
$\zeta_{02}$	1	0.7361	0.7510	0.5753	0.5350	0.5244	0.3474	0.3532	0.4631	0.3660
$\zeta_{03}$	1	0.8025	0.9485	0.7351	0.7303	0.8120	0.7931	0.7530	0.9512	0.7038
$\zeta_{04}$	1	0.6515	0.6267	0.7560	0.9177	0.7548	0.5540	0.6167	0.6582	0.7088
$\zeta_{05}$	1	0.6844	0.6200	0.3950	0.3912	0.3726	0.3333	0.3585	0.3807	0.4655
$\zeta_{06}$	1	0.9678	0.9554	0.9158	0.8907	0.9895	0.8950	0.9938	0.9416	0.9737

依据表-3计算灰色关联度,代入计算公式:

$$\gamma_i = \frac{1}{N} \sum_{k=1}^N \zeta_{0i}(k)$$

$$\gamma_{01} = 0.8398 \quad \gamma_{02} = 0.5652 \quad \gamma_{03} = 0.8230$$

$$\gamma_{04} = 0.7244 \quad \gamma_{05} = 0.5001 \quad \gamma_{06} = 0.9523$$

根据计算结果可知, $\gamma_{06} > \gamma_{01} > \gamma_{03} > \gamma_{04} > \gamma_{02} > \gamma_{05}$ ,即在云南省服务业发展过程中,除其他行业外,与云南省服务业关联度最高的行业是批发和零售业、住宿和餐饮业,关联度均大于0.8。在云南省服务业内部结构中,金融业占比大于住宿和餐饮业,但是金融业与服务业的关联度小于住宿和餐饮业,表明金融业对云南省服务业的拉动作用还处于低层次阶段,需要继续发展。而关联度最低的行业为房地产业,房地产业利于财政税收,但对经济增长的影响有限。通过分析得知,云南省服务业的发展在很大程度上仍然依赖传统服务行业,在今后的发展中,亟需培育现代服务业和新兴行业来为服务业崛起和大发展提供支撑。

#### 四、云南省服务业发展思路探析

##### (一) 改造提升传统服务业,提高产业运营效率

传统服务业有几点特点:劳动密集型特点显著,能吸收大

量就业劳动力；技术含量要求不高，附加值较低；经营方式粗放落后，适应现代经济发展的能力较低。根据对云南省服务业发展现状的分析可知，传统服务业依旧是云南省服务业最重要的增长极，对增加就业作用重大，对整体服务业的发展影响至深。传统服务业所占云南省服务业比重最高但其经济总量却与全国平均水平存在较大差距，发展潜力深厚。

为了稳定和促进服务业的发展，需要通过现代技术及科学管理方式对云南省传统服务业进行改造升级。一方面，利用信息技术改造传统服务业，减少成本，提高运营效率。在批发和零售业中，运用新技术新设备将劳动从繁琐的重复的事务处理中解放出来，提高劳动力的产出水平。如使用条形码技术、POS机系统、自动结账机、数据挖掘(DM)技术等可以提高销售效率。在仓储、物流业发展中，充分利用信息技术特别是互联网技术的发展，构建更加精准的物流、资金流、信息流管理系统，通过SCM、ERP、POS、ERP、EOS等技术使其向网络化和智能化的现代物流业发展。在餐饮和住宿方面，构建相应的信息管理系统，如预订管理系统、房务管理系统、客户管理系统等，住宿餐饮企业建立自己的移动网站、移动APP以及移动支付，提高服务质量和效率。另一方面，改善传统服务业经营方式。云南省传统服务企业大多具有小、乱、散的特点，个体企业、小微商户数量较多，因此其经营粗放、寿命不长，随着经济发展和人民生活水平的提高，特别是面临电子商务的挑战，传统服务企业显得势单力薄。为了适应现代经济的发展，需要引入新的科学合理的经营理念 and 经营模式，如积极开展连锁经营、物流配送等，同时积极利用网络技术开展电子商务，从而降低成本和扩大市场。此外，云南省可以积极发展地方特色产业，开展差别化战略，如依托现代物流把物美价廉地方特色产品如普洱

茶、三七、花卉等产品推向全国市场。

(二) 重点发展现代服务业，培育新兴优势产业

相较于传统服务业，现代服务业是依靠现代化管理理念、经营方式和组织形式发展起来的信息化服务业，囊括了金融业、信息传输、计算机服务业以及软件业等行业。随着服务经济的壮大，服务业将会从劳动密集型转向知识密集型，最终以技术、知识含量高为特点的现代服务业将在服务业中占据主导地位，这种发展趋势有助于云南省服务业向高位发展。但是云南省现代服务业占服务业比例仍然较低，其集群效应不强，辐射能力偏弱。2014年，根据灰色关联分析结果看，金融业发展速度较快，但是从整体来看，对第三产业的拉动作用不够明显。云南省服务业的发展主要依赖于传统服务业，现代服务业仍处于较低水平的阶段，在未来的发展中，云南省需要重点发展现代服务业，集中力量培育现代优势产业。

在未来的经济发展中，现代服务业分工日益细化，随着市场要求提高和竞争的不断增大，企业基于成本-收益比的考虑会将原本内置于企业的相关服务活动外包给更加专业的企业。随着管理和市场运作等与生产的信息处理有关的部门逐渐独立化和强化，服务业将会更加细化和专业化，服务业的内部结构升级趋势将会更加明显。金融业、计算机软件业等现代服务业比重逐渐提升，并且管理、咨询、广告等新兴服务业迅速发展，云南省应该积极加强对该方面的政策优惠和投资。另外，现代服务业成为新一轮全球产业转移的重点领域，随着信息技术的发展和分工的深入，人力成本更低的地区成了服务业转移目标地，并且越来越多的国内大企业或跨国公司将后勤办公、顾客服务、咨询业务等非核心业务外包。云南省处于中国西南部，现代服务业发展缓慢，但具备深厚的发展潜力。云南省应该积极把握发展机遇，集中力量发展现代服务业，发

挥现代服务业对经济的拉动作用，并培育旅游业、软件信息、金融业、商务服务等作为新兴优势产业。

## 五、政策性建议

在服务经济时代下，现代服务业在一国或地区经济中的重要性日益明显，知识密集型、资金密集型的现代服务业将迅猛发展，逐渐成为经济发展的支撑力量。现代服务业在促进地区经济的增长和效率的提高方面起了重要的助推作用，也是地区竞争力的重要指标。通过对云南省服务业内部各行业对服务业总体的灰色关联分析以及对云南省服务业发展思路的设计，云南省发展和壮大服务业需要采取以下措施。

### (一) 政策支持

促进服务业的发展要高度注重政策的导向作用。首先，在行业的规模投入和市场需求培育方面，要加大对现代服务业特别是新兴生产性服务行业的政策支持力度，促使制造业与服务业的有机结合，并且积极引导社会资金流向现代物流、商务服务、研发设计、教育培训等关键领域，加强对这些行业的投资。其次，采取有利的财税政策，贯彻云南省对纳入试点的邮政业、交通运输业及部分现代服务业的营业税改征增值税的改革，切实落实好对这些行业的结构性减税政策。在切实落实国家现行的税收优惠政策的基础上，加强出台扶持现代服务业发展的税收政策。再次，对发展取得重大成果的服务业给予奖励，对包括物流软件研发工业设计及产品研发设计等服务企业的创新和研发成果给予资金奖励。

### (二) 重点培育优势产业

未来的发展中应重点扶持和发展现代物流业、金融业及软件与信息技术行业，将其培育成云南省的优势产业。现代物流是促进传统服务业发展的重要引擎，是加快物资交换和商品贸易的必要条件，也是促进旅游业发展的重要因

素。云南省由于地理条件限制,与外界的交通不发达,且省内交通基础设施不全,严重制约了各项商贸活动,由于旅游风景区位置较偏且分布较散,因此云南省旅游资源的优势并未充分体现。所以需要积极发展现代物流,构建完善健全的物流体系和物流跟踪体系,降低运输成本提升运输效率。金融业是现代经济发展的重要“血脉”,云南省应紧跟国家金融改革与发展脚步,完善地区金融体系,开拓创新金融功能。对外则积极建设昆明成为面向西南亚的泛亚区域金融中心;对内则加强对“三农”、中小企业的金融服务,积极搭建融资平台,促进实体经济的发展。另外,现代信息技术的实际应用渗透到生产生活的各个领域,对许多行业产生了重大变革性影响,并且促成多个新兴经济增长点,电子商务则是其中的重要代表之一。云南省应充分抓住此次信息技术改革机遇,推广运用现代信息技术。

### (三) 积极引进人才和技术

人才和技术是服务经济发展的基本

生产要素,在服务业特别是现代服务业中,对人才和技术要求较高。而云南省服务业一直以批发和零售等传统服务业为主,对工作人员综合素质要求不高,因此企业业态创新能力有限,发展也较为缓慢。随着现代服务业的发展需求日益显著,对金融业、商务服务、信息技术等行业的人才和技术的需求也极大增加。因此应加快制定人才的培养和引进计划,实施有效可行的激励政策,加快对现代服务业人才的培养并加强岗位职业技能和知识的培训。其中,特别注重领军人才的开发培养,给予资金与政策上的支持,积极挖掘顶尖人才的创新能力。在技术发展中,一方面积极引进和应用既有先进技术,促使企业运营效率和服务效率成倍提升;另一方面加强技术的再创新,提升云南省服务企业的市场竞争力。

### [参考文献]

[1]丁秋实.现代服务业集聚区开发的投融资模式研究[D].北京:中国社会科学出版社,2013.

学院研究生院博士学位论文,2013.

[2]高政.我国中心城市现代服务业发展现状与路径选择[J].企业经济,2012,(12):11-15.

[3]贾曼莹.促进我国现代服务业发展的财税政策研究[J].税务研究,2010,(2):95-97.

[4]王晓琴.云南省服务业产业关联分析——基于灰色关联度的衡量[J].现代商贸工业,2012,(15):61-62.

[5]于千千,袁立波.云南省服务业产业结构优化及对策研究[J].商业研究,2013,(5):91-95.

[6]张利科,王淑梅.我国现代服务业发展趋势分析[J].商业时代,2012,(9):118-119.

[7]张少华.区域性中心城市服务经济发展研究——基于大连市的分析[D].大连:东北财经大学博士学位论文,2012.

[责任编辑:唐玉萍]

## [上接第66页]

(三) 开展碳期货及其相关衍生品交易项目

金融产品与实物产品的相似之处在于,产品的多样性能吸引不同层次和需求的消费者参与到市场交易过程,从而可以带来在原有基础水平上更高的收益。商业银行应借鉴传统交易市场的发展模式,开展碳期货等创新产品的拓展和开发。碳物质期货交易的实质上依然是期货合约的远期交易,期货交易的优点在于可以通过在近期签订的碳物质交易合同,保证了收益的稳定性。同时对于部分投机获利者,也可以通过远期交易的方式获得较高的收益。此外,我国商业银行不应仅限制在传统碳物质排放权的交易方式,而是应该积极开展例如

碳排放信用担保、碳减排交易、小企业绿色商业保险等低风险高收益衍生品,从而吸引更多的相关机构参与其中。

### (四) 创新发展碳金融工具

碳金融业务的繁荣一方面依赖于政府政策、基金和中介机构的支持。另一方面需要研发机构拓展产品项目。但是在项目进行过程中,需要根据不同的业务种类应用不同的碳金融工具进行衡量和调节。例如:欧美大多数商业银行以碳基金、碳债券、谈股票、产品支付、杠杆租赁和项目资产证券化等形式,丰富和发展了碳金融投融资工具,相关金融工具的使用极大地稳定了碳物质交易的稳定性和收益性,拓展了国内外的市场份额和消费者群体。

### [参考文献]

[1]安文静.我国碳金融立法体系构建路径探析[J].商业时代,2012,(7):102-105.

[2]陈游.碳金融:我国商业银行的机遇与挑战[J].财经科学,2009,(11):102-105.

[3]初昌雄,周丕娟.碳金融:低碳经济时代的金融创新[J].金融与经济,2010,(2):55-58.

[4]许晗.我国碳市场的金融风险及管理体系统构建[J].财经视线,2012,(19):55-59.

[5]徐苏菁,徐汉.碳金融市场国际制度安排研究[J].商业时代,2011,(33):55-65.

[责任编辑:梁小楠]